



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРЕЗИДИУМ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24.03.2022

г. Москва

№

7-3

Об информационной политике и
цифровизации работы Профсоюза

Решением Генерального Совета Федерации Независимых Профсоюзов России 2022 год объявлен Годом информационной политики и цифровизации работы профсоюзов (постановление от 24.11.2021 г. №10-5).

В целях реализации Плана мероприятий по проведению Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов, утвержденного Исполкомом ФНПР (постановление от 09.02.2022 года №2-3),

Президиум Профсоюза **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Республиканским, краевым, областным, Московской и Санкт-Петербургской городским организациям, Межрегиональной организации Республики Крым и г. Севастополь Профсоюза:

– рассмотреть на заседаниях выборных коллегиальных органов вопрос о состоянии информационной работы в профсоюзных организациях и цифровизации профсоюзной деятельности;

– продолжить работу по внедрению современных цифровых технологий в деятельность;

– оказывать практическую и методическую помощь районным, городским, первичным профсоюзным организациям по выполнению Программы информационного взаимодействия профсоюзных организаций Профсоюза (утверждена постановлением ЦК Профсоюза от 24.05.2017 г. №3);

– проинформировать ЦК Профсоюза о проведенной работе в срок до 15 декабря 2022 года.

2. Провести с 25 марта по 1 декабря 2022 года смотр-конкурс информационной работы территориальных организаций Профсоюза в 2022 году.

3. Утвердить Положение о смотре-конкурсе информационной работы территориальных организаций Профсоюза в 2022 году (приложения №1-3).

4. Отделу информационной работы аппарата Профсоюза (Хомякова Е.С.):

– подготовить предложения по внесению изменений в Программу информационного взаимодействия профсоюзных организаций Профсоюза в соответствии с Концепцией информационной политики ФНПР;

– провести круглый стол «Информационная политика и цифровизация работы Профсоюза»;

– продолжить работу по переходу на электронное взаимодействие с ФНПР на базе личных кабинетов ФНПР, CRM-системы Битрикс24;

– подготовить методические рекомендации по использованию современного программного обеспечения, ведению профсоюзных сайтов и страниц в социальных сетях, оформлению профсоюзных стендов (уголков), подготовке информационных материалов;

– продолжить работу по обобщению и распространению положительного опыта информационной деятельности профсоюзных организаций.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Профсоюза Юрову Г.М.

Председатель Профсоюза



Н.Н. Агапова

ПОЛОЖЕНИЕ
о смотре-конкурсе информационной работы
территориальных организаций Профсоюза в 2022 году

1. Общие положения

1.1. Смотр-конкурс информационной работы территориальных организаций Профсоюза в 2022 году проводится среди республиканских, краевых, областных, Московской и Санкт-Петербургской городских организаций, Межрегиональной организации Республики Крым и г. Севастополь Профсоюза работников АПК РФ.

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения смотра-конкурса информационной работы территориальных организаций Профсоюза в 2022 году (далее – Смотр-конкурс).

2. Цели и задачи

2.1. Смотр-конкурс проводится в целях развития единой информационной системы Профсоюза, повышения авторитета Профсоюза в информационном пространстве, пропаганды профсоюзного движения.

2.2. Задачами Смотра-конкурса являются:

– совершенствование деятельности выборных профсоюзных органов по информированию работников агропромышленного комплекса, членов Профсоюза о деятельности Профсоюза по защите их прав и представительству интересов;

– повышение качества информационных продуктов профсоюзных организаций путем внедрения в практику работы современных информационно-коммуникационных технологий, PR- и SMM-инструментов;

– совершенствование взаимодействия профсоюзных организаций с представителями средств массовой информации;

– усиление информационного обмена между выборными профсоюзными органами всех уровней;

– изучение, обобщение и распространение положительного опыта информационной работы профсоюзных организаций.

3. Участники

3.1. Смотр-конкурс проводится среди республиканских, краевых, областных, Московской и Санкт-Петербургской городских организаций, Межрегиональной организации Республики Крым и г. Севастополь Профсоюза по двум группам:

первая группа - территориальные организации Профсоюза с численностью до пяти тысяч членов Профсоюза;

вторая группа - территориальные организации Профсоюза с численностью свыше пяти тысяч членов Профсоюза.

4. Номинации

4.1. Смотр-конкурс проводится по следующим номинациям:

– «Лучшая наглядная агитация» – брошюры, листовки, плакаты, баннеры, другие агитационные материалы;

– «Работа в социальных сетях» – страницы (аккаунты) профсоюзных организаций в социальных сетях (одной на выбор), обладающие высокой посещаемостью и вовлеченностью аудитории;

– «Профсоюзный корреспондент» – профсоюзные работники и активисты, публикации которых в значительной степени способствовали росту авторитета Профсоюза, созданию профсоюзных организаций, защите прав и интересов работников отрасли (не более трех статей).

5. Порядок проведения

5.1. Смотр-конкурс проводится в два этапа: с 25 марта по 31 октября – региональный этап; с 1 ноября по 1 декабря – федеральный этап.

5.2. Выдвижение материалов для участия в смотре-конкурсе осуществляется в соответствии с решениями выборных профсоюзных органов республиканских, краевых, областных, Московской и Санкт-Петербургской городских организаций, Межрегиональной организации Республики Крым и г. Севастополь Профсоюза по итогам смотров-конкурсов информационной работы среди районных, городских и первичных профсоюзных организаций.

5.3. На рассмотрение принимаются материалы, созданные в 2022 году и занявшие в соответствующих номинациях I место по итогам смотров-конкурсов информационной работы среди районных, городских и первичных профсоюзных организаций.

5.4. Республиканские, краевые, областные, Московская и Санкт-Петербургская городские организации, Межрегиональная организация Республики

Крым и г. Севастополь Профсоюза могут представить по каждой номинации не более одной заявки.

5.5. Территориальные организации Профсоюза имеют право направить для участия в федеральном этапе Смотра-конкурса по одной из номинаций собственные материалы, если по итогам регионального этапа в данной номинации не был определен победитель.

5.6. Критерии оценки:

5.6.1. Материалы, поступившие по номинации «Лучшая наглядная агитация», оцениваются по критериям: наглядность, яркость, образность, информативность, убедительность, доступность и польза для членов Профсоюза.

5.6.2. Материалы, поступившие по номинации «Работа в социальных сетях», оцениваются по критериям: актуальность, периодичность обновления, количество подписчиков, уровень вовлеченности аудитории, посещаемость, креативность.

5.6.3. Материалы, поступившие по номинации «Профсоюзный корреспондент», оцениваются по критериям: публицистичность, достоверность и точность информации, полнота раскрытия и социальная значимость темы, выразительность подачи.

6. Порядок выдвижения

6.1. На федеральный этап Смотра-конкурса представляются материалы:

- заявка на участие в Смотре-конкурсе (приложение №2);
- материалы в электронном формате (в виде ссылки на архив в облачном сервисе или на электронном носителе);
- постановление выборного коллегиального органа территориальной организации Профсоюза о подведении итогов регионального этапа смотра-конкурса;
- для заявки по номинации «Работа в социальных сетях» – аналитическая информация со статистическими данными по охвату, посещаемости, активности на странице в течение конкурсного периода.

6.2. Не рассматриваются материалы, не соответствующие выбранной номинации Смотра-конкурса, а также поступившие позднее 31 октября.

6.3. В целях уточнения представленных на соискание материалов отдел информационной работы аппарата Профсоюза вправе запросить дополнительную информацию.

6.4. Представленные материалы не возвращаются и не рецензируются и в дальнейшем могут быть использованы в качестве демонстрационных материалов либо опубликованы со ссылкой на профсоюзную организацию.

6.5. Материалы направляются по электронному адресу: pressa@profagro.ru с пометкой «На Смотр-конкурс». Для материалов на электронных носителях: 19119, г. Москва, Ленинский проспект, д. 42.

7. Подведение итогов и награждение

7.1. Победители Смотра-конкурса определяются конкурсной комиссией (приложение №3) путем рейтингового голосования и представляются на утверждение Президиума Профсоюза.

7.2. Итоги по каждой номинации в каждой группе подводятся в случае, если материалы на участие в ней подали не менее трех территориальных организаций Профсоюза.

7.3. Одна территориальная организация Профсоюза может занять призовые места только в двух номинациях в соответствующей группе (в зависимости от суммы баллов по итогам рейтингового голосования).

7.4. Победители Смотра-конкурса в своей группе в каждой из номинаций награждаются Дипломами Профсоюза и денежной премией в размере:

I место - 15 тысяч рублей;

II место - 10 тысяч рублей;

III место - 7 тысяч рублей.

7.5. Территориальным и первичным организациям, принявшим участие в смотре-конкурсе и не занявшим победные места, объявляется Благодарность Президиума Профсоюза.

ЗАЯВКА
на участие в смотре-конкурсе информационной работы
территориальных организаций Профсоюза в 2022 году

Наименование территориальной организации Профсоюза _____

Номинация _____

Фамилия, имя, отчество и контакты ответственного лица за участие в смотре-конкурсе _____

Фамилия, имя, отчество, профсоюзная должность автора или группы авторов материала _____

Фамилия, имя, отчество председателя территориальной, первичной профсоюзной организации – победителя регионального этапа _____

Пояснительная информация к материалу (дата создания, идея, целевая аудитория, порядок распространения) _____

Председатель территориальной профсоюзной _____
организации Ф.И.О.

(подпись)

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

1. Кляшторин Александр Александрович – заместитель главного редактора центральной профсоюзной газеты «Солидарность» (по согласованию);

2. Палапин Алексей Витальевич – заместитель председателя постоянной комиссии Центрального комитета Профсоюза по информационной работе, председатель первичной профсоюзной организации ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»;

3. Стрибань Евгения Владимировна – председатель Молодежного совета Профсоюза, председатель молодежного совета Межрегиональной организации Республики Крым и г. Севастополь Профсоюза;

4. Хабаров Валерий Михайлович – председатель постоянной комиссии Центрального комитета Профсоюза по информационной работе, председатель Ростовской областной организации Профсоюза;

5. Хомякова Екатерина Сергеевна – заведующая отделом информационной работы аппарата Профсоюза;

6. Чеусова Ольга Витальевна – председатель постоянной комиссии Центрального комитета Профсоюза по организационной и кадровой работе, председатель Орловской областной организации Профсоюза;

7. Шорохова Дарья Олеговна – член Молодежного совета Федерации Независимых Профсоюзов России, заведующая отделом организационной работы аппарата Профсоюза.